



目白大学経営学研究

-
- 1 日本企業のMBO導入:その背景と目的
佐藤 一郎
- 17 製品原価測定の問題
片岡 洋一
- 29 企業結合会計の数理計画モデル
門田 安弘
- 37 企業のIT化と人間力の形成
岡本 英嗣
-
- 63 快楽的買物動機と支出行動
井上 綾野
- 75 タイムリー・ディスクロージャーの問題
寺崎 克志・朴 貞夏
- 87 ネットオークションにおける入札行動の研究
江下 雅之
- 99 最適化を考慮した分散係数FIRフィルタの設計法
平林 隆一・伊藤 利佳